SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish media supply 2014

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 06 2017
Identification:	SND1011

Table of Contents

Overview.....4
Scope & Coverage.....4
Producers & Sponsors.....4
Sampling.....4
Accessibility.....5
File Description(s).....6
Variables List.....7
1011-002.....7
Variables Description.....

Swedish media supply 2014
Svenskt medieutbud 2012

Overview

Identification SND1011

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. Since 2012, except for the TV channels SVT1, SVT2, Barnkanalen (the Children Channel), SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Seven), TV8 and the UR program of SVT1 and SVT2, programme of the Swedish Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) as well as the play services of some TV channels (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) have been examined. The new name of the study is therefore "Swedish media supply". The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2012? (2) What similarities and differences between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined coding scheme. The radio supply has been coded based on the same principles as the TV supply, even if the classification of the programmes has been adapted to the radio. The aim of the examination of play services (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) is primarily to compare the supply of the TV channel and its respective play service during the same sample week.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

Radio and TV programme

Scope & Coverage

Keywords television programmes, television channels, radio programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe
Programs in Swedish radio and TV Channels in 2012

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, Barnkanalen (Children Channel)/ SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), , TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Channel Seven), TV8 and UR during 12 weeks in 2012. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 10 weeks were examined (week 3, 9, 12, 15, 19, 21, 39, 40, 42, 49)

and for the period June - August 2 weeks were examined (week 26 and 31). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on five weeks: 15, 39, 40, 42, 49.
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1011-002

Cases	1185
Variable(s)	16

Variables List

Dataset contains 16 variable(s)

File 1011-002

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1011	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1011-002	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	ar	År	-
5	vecka	Vecka	-
6	dag	Veckodag	-
7	langd2	Längd/effektiv	-
8	kanal	Kanal	-
9	land	Produktionsland	-
10	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
11	kategori	Programkategori	-
12	typ	Sändningstyp	-
13	play	Play	-
14	FUS	Fakta/underhållning/sport	-
15	Progromr	Programområde	-
16	Land2		-

Variables Description

Dataset contains 16 variable(s)

File : 1011-002

SND_studie: SND-studie 1011

Definition: SND-studie 1011: Svenskt medieutbud 2012, Playkanalerna

Value	Label	Cases	Percentage
1011	1011	1185	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1011-002

Definition: SND-studie 1011-002: Svenskt medieutbud 2012, Playkanalerna

Value	Label	Cases	Percentage
2	2	1185	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	1185	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	0	
12	2012	1182	99.7%
2012		3	0.3%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-2012, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
15	15	243	20.5%

File : 1011-002

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
39	39	207	17.5%
40	40	228	19.2%
42	42	243	20.5%
49	49	264	22.3%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 15-49, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (37.114 / -) StdDev: (11.79 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	178	15.3%
2	tisdag	179	15.3%
3	onsdag	196	16.8%
4	torsdag	175	15.0%
5	fredag	141	12.1%
6	lördag	131	11.2%
7	söndag	167	14.3%
Sysmiss		18	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1167 / -) Invalid: (18 / -)

langd2: Längd/effektiv

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-621, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1179 / -) Invalid: (6 / -) Mean: (35.844 / -) StdDev: (32.506 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	0	
2	SVT2	0	
3	TV3	0	
4	TV4	0	
5	Kanal 5	0	
6	TV6	0	
7	ZTV	0	
8	TV8	0	
9	UR	0	

File : 1011-002

kanal: Kanal

Value	Label	Cases	Percentage
10	Kunskapskanalen	0	
11	Barnkanalen	0	
24	SVT24	0	
44	TV4 Plus	0	
51	SVTPlay	734	61.9%
53	TV3play	102	8.6%
54	TV4Play	272	23.0%
55	Kanal5Play	77	6.5%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS England. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	789	66.6%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	0	
3	Sverige - nordisk samproduktion	1	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	2	0.2%
5	Danmark	5	0.4%
6	Norge	25	2.1%
7	Finland	7	0.6%
8	Island	3	0.3%
9	Storbritannien	135	11.4%
10	Tyskland	2	0.2%
11	Frankrike	13	1.1%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	24	2.0%
13	Östra Europa	1	0.1%
14	Ryssland	1	0.1%
15	USA	97	8.2%
16	Kanada	4	0.3%
17	Latinamerika	0	
18	Afrika söder om Sahara	0	
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	0	
20	Japan	1	0.1%
21	Kina	0	

File : 1011-002

land: Produktionsland

Value	Label	Cases	Percentage
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	0	
24	Australien/Nya Zeeland	3	0.3%
25	Övrigt/okänt	72	6.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	1172	98.9%
1	textat	6	0.5%
2	teckentolkning	7	0.6%
3	dold textning	0	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	0	
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	0	
107	Lokala/regionala nyheter	0	
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	0	
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	8	0.7%
200	Fakta	21	1.8%

File : 1011-002

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
201	Fakta/samhälle, allmänt	4	0.3%
202	Debatt (samhälle)	12	1.0%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	5	0.4%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	6	0.5%
205	Samhällsmagasin	17	1.4%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	19	1.6%
207	Anslagstavlan	0	
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	12	1.0%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	0	
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	0	
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	12	1.0%
212	Dans	0	
213	Musik, ej rock/pop	6	0.5%
214	Film	3	0.3%
215	Litteratur	8	0.7%
216	Konst	11	0.9%
217	Teater	1	0.1%
218	Massmedier	1	0.1%
219	Musik, rock/pop	7	0.6%
220	Arkitektur/design	1	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	8	0.7%
222	Vetenskap/teknik	27	2.3%
223	Natur	42	3.5%
224	Miljö	2	0.2%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	5	0.4%
227	Historia	25	2.1%
231	Fakta/vardag, allmänt	0	
232	Konsument	4	0.3%
233	Motor (bil & båt)	3	0.3%
234	Resor	6	0.5%
235	Mode	4	0.3%
236	Trädgård	6	0.5%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	2	0.2%
239	Husdjur	13	1.1%
240	Jakt/fiske	0	
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	8	0.7%
250	Samtalsprogram	7	0.6%
260	Lokala övriga faktaprogram	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	2	0.2%

File : 1011-002

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
302	Teater, traditionell	7	0.6%
303	Teater, revy/buskis/musikal	1	0.1%
304	Opera	0	
305	Dans	0	
311	Musik, allmänt	10	0.8%
312	Konsert - ej rock/pop	3	0.3%
313	Konsert - rock/pop	2	0.2%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	7	0.6%
322	Estrad, sketch, stå-upp	12	1.0%
323	Lek- och tävlingsprogram	24	2.0%
324	Frågesporter	36	3.0%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	1	0.1%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	0	
333	Drama/film	2	0.2%
334	Deckare, kriminalfilm/film	0	
335	Thriller, skräckfilm/film	0	
336	Action, äventyr/film	0	
337	Western/film	0	
338	Science Fiction/film	0	
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	3	0.3%
341	Kortfilm/film	18	1.5%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	25	2.1%
353	Drama/TV-fiktion	63	5.3%
354	Deckare/TV-fiktion	19	1.6%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	5	0.4%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	4	0.3%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	0	
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	0	
371	Daglig såpa/TV-fiktion	0	
372	Övrig såpa/TV-fiktion	41	3.5%
373	Sit-com/TV-fiktion	15	1.3%
401	Blandprogram, allmänt	36	3.0%
402	Prat-show	22	1.9%

File : 1011-002

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
403	Intervjuprogram	2	0.2%
405	Matprogram	24	2.0%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	1	0.1%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
409	TV-sänt radioprogram	4	0.3%
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	78	6.6%
411	Dokusåpa	10	0.8%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	48	4.1%
413	Realityshow, dramadokumentär	34	2.9%
414	Make-overprogram	29	2.4%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	14	1.2%
500	Sport, allmänt	6	0.5%
501	Nyheter/magasin	111	9.4%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	20	1.7%
504	Ishockey	11	0.9%
505	Friidrott	1	0.1%
506	Handboll	6	0.5%
507	Alpint - utförs	9	0.8%
508	Skidor (längd/skidskytte)	9	0.8%
509	Hästsport, trav	4	0.3%
510	Motorsport	3	0.3%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	9	0.8%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	2	0.2%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	3	0.3%
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	4	0.3%
602	Fakta/nyheter	0	
603	Tecknat/animerat	22	1.9%

File : 1011-002

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
611	Ungdomsprogram, allmänt	14	1.2%
612	Fakta/nyheter	0	
613	Musik, allmänt	1	0.1%
614	Konsert	1	0.1%
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	0	
623	Magasin/fakta	2	0.2%
624	Underhållning/barnprogram	0	
700	Övriga programkategorier	3	0.3%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	10	0.8%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2201	Fakta nöje	2	0.2%
2202	Fakta språk	4	0.3%
2301	Fakta samlevnad/relationer	10	0.8%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	953	80.4%
1	singel	23	1.9%
2	serie	209	17.6%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

play: Play

Value	Label	Cases	Percentage
1	Endast play	1	100.0%
2	ej tillämplig	0	
Sysmiss		1184	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

File : 1011-002

play: Play

Statistics (NW/ W): Valid: (1 / -) Invalid: (1184 / -)

FUS: Fakta/underhållning/sport

Value	Label	Cases	Percentage
1	fakta	362	30.5%
2	underhållning	629	53.1%
3	sport	194	16.4%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

Progromr: Programområde

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	8	0.7%
200	Samhällsprogram	75	6.3%
300	Kulturprogram	56	4.7%
400	Övr faktautbud	207	17.5%
500	Blandprogram	67	5.7%
501	Talkshows	22	1.9%
502	Dokusåpor	58	4.9%
503	Övr verklighetsunderh	141	11.9%
600	TV-serier	116	9.8%
601	Sitcoms	15	1.3%
602	Såpor	41	3.5%
700	Nöjesprogram	105	8.9%
800	Långfilm	23	1.9%
900	Sport	194	16.4%
1000	Barn	26	2.2%
1100	Ungdom	16	1.4%
1200	Minoriteter	2	0.2%
1300	Övrigt	13	1.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-1300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)

Land2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	792	66.8%
2	Norden	40	3.4%
9	Storbritannien	135	11.4%

File : 1011-002

Land2

Value	Label	Cases	Percentage
10	USA	97	8.2%
11	Övriga västvärlden	47	4.0%
12	Resten av världen	2	0.2%
25	Okänt, övrigt	72	6.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (1185 / -) Invalid: (0 / -)